

Innovationsforum Niederrhein (IFN) e.V.

Veranstaltungen 1. Halbjahr 2017

- Mittwoch, 15. Febr. 2017
um 17.00 Uhr
- Kundennutzen durch Management von Innovationen und interdisziplinären Netzwerken in einer digitalen Welt – AK Innovationsmanagement***
- Referent: Prof. Dr. Gunter Weber, mawe-beratung, Krefeld, AK-Leiter
- Die digitale Welt wird Revolution und Evolution in der Kommunikation, der Entwicklung und Anpassung der Produkte und Verfahren, der Wirtschaft und Gesellschaft bewirken. Es gilt die Chancen zu nutzen und die Risiken für den Mittelstand zu meiden. Die Frage, „Was kommt auf uns?“ betrifft alle Bereiche, die eine smarte Vernetzung von Menschen, Maschinen und Produkten mit sich bringen wird. Beispiele aus unterschiedlichen Geschäftsfeldern sollen zu einem themenbezogenen Austausch von eigenen Erfahrungen, Erkenntnissen und Anregung führen und in der Diskussion aufgegriffen werden. Die Schlussfolgerungen daraus könnten Anlass geben, die Relevanz der Handlungsfelder und die Positionierung der kritischen Erfolgsfaktoren im eigenen Unternehmen zu überprüfen.
- Dienstag, 28. März 2017
um 17.00 Uhr
- Die Herausforderung der professionellen Kommunikation und Moderation***
- Referent: Dipl.-Ing. Reinhard Ulbrich, DEL LeanCoaching, Wetter
- Lehrreiche Informationen zu dem Thema „Kommunikation“ sind überall zu finden, und Workshops werden wie warme Semmeln angeboten. Aber Information nützt erst, wenn sie zu Wissen geworden ist, das man sinnvoll anwendet. Dazu braucht es Training und Erlebnisse. Der Vortrag von Herrn Ulbrich will Ihnen grundlegende Zusammenhänge zum Thema „Professionelle Kommunikation und Moderation“ aufzeigen und bewährte Praxistipps geben, die Sie zu dem AHA-Erlebnis führen sollten: Aufmerken-Hinterfragen-Anfangen. Die Inhalte des Vortrags sind: 1) Was man über Kommunikation wissen sollte, 2) Menschentypen und deren Verhaltensstile, 3) Regelkommunikation als Führungsinstrument, 4) Professionelle Moderation von Arbeitsgruppen, 5) Konfliktmanagement, d.h. Umgang mit Kritik, Einwänden etc.
- Dienstag, 25. April 2017
um 17.00 Uhr
- Markenschutz und -recherche – So können Sie Ihre Ideen für Logos, Firmen- und Produktnamen wirksam schützen***
- Referent: Elmar Bickar, Patent- und Normenzentrum (PNZ) der Universitätsbibliothek der RWTH Aachen University
- Marken sind Wegweiser im Labyrinth der Produkt- und Dienstleistungsvielfalt. Mit ihnen werden Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen einzigartig und erhalten eine unverwechselbare Identität. Marken werden beim Deutschen Patent- und Markenamt angemeldet und müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Eine Marke muss zum Beispiel Unterscheidungskraft aufweisen und darf nicht freihaltungsbedürftig sein. Voraussetzung einer Alleinstellung der Marke ist eine besondere Originalität, Einprägsamkeit und das Fehlen ähnlicher Marken. Die Markenrecherche ist deshalb Grundlage einer Markenmeldung. In unserem Vortrag erhalten Sie eine Einführung in den Markenschutz und die Markenrecherche. An praktischen Beispielen, teilweise aus der Region, wird aufgezeigt, wie Sie u.a. im Internet kostenfrei eine eigene Markenrecherche durchführen können. Fragen und Diskussion runden die Veranstaltung ab.
- Mittwoch, 03. Mai 2017
um 17.00 Uhr
- Wie managt man Innovationen in der Praxis? – AK Innovationsmanagement***
- Referent: Dr. Huub Rutten, Fa. Sopheon,
AK-Leitung: Prof. Dr. Gunter Weber
- Innovationsmanagement sollte Ihnen die Methoden liefern, die nicht nur der „Dringlichkeit“ dienen sondern zur gleichen Zeit auch die „Wichtigkeit“ im Auge halten, um den zukünftigen Wert der Firma zu sichern und zu steigern. Die folgenden Themen werden behandelt und in einem interaktiven Gedankenaustausch zur Diskussion gestellt: 1) Innovationsmanagement ein integrierter Teil des Business Managements, 2) Methode des Portfolio Managements 3) F&E ein Teil des Produkt Managements, 4) Ideenmanagement der Sauerstoff des Innovationsprozesses, 5) Innovations-Trends. Herr Dr. Rutten ist Mitgründer der Firma Sopheon und beschäftigt sich mit dem Innovationsmanagement seit 25 Jahren. Er hat vielen Firmen geholfen einen effektiven Innovationsprozess zu entwickeln auch in Deutschland in großen und in mittelständischen Unternehmen. Herr Dr. Rutten wird aus seinem Alltag Beispiele verwenden, um die Methoden zu illustrieren