

Innovationsforum Niederrhein (IFN) e.V.

Veranstaltungen 2. Halbjahr 2017

Mittwoch, 27. Sept.
um 17.00 Uhr

2017 **Neue Patentstrategien – Patentschutz breit und preiswert**

Referent: Prof. Dr. Helge Cohausz, Patentanwalt, Düsseldorf, www.copat.de

Eine in die Unternehmensziele eingebundene konsequente Patentpolitik und intelligente Patentstrategien führen zu Schutzrechten mit großem Schutzzumfang und zu niedrigeren Kosten. Die verschiedenen Anmeldeerfordernisse sind unter Zeit- und Kostengesichtspunkten sowie Markt- und Wettbewerbsverhältnissen möglichst in eine Patentstrategie einzubetten. Diese eröffnet dem Unternehmen neue Möglichkeiten, seine Marktposition zu stärken, sich gezielt Freiräume für den eigenen Fortschritt zu schaffen und zugleich neues Wissen zu generieren. Eine kluge und die Kosten berücksichtigende Patentstrategie sollte frühzeitig erarbeitet werden. Der Vortrag richtet sich somit an Unternehmer, Ingenieure, Wissenschaftler und Erfinder.

Mittwoch, 18. Okt.
um 17.00 Uhr

2017 **Digitalisierung von Geschäftsmodell-Innovationen – AK Innovationsmanagement**

Referent: Prof. Dr. Horst Geschka, Zukunftsforscher, Darmstadt, www.geschka.de
AK-Leiter: Prof. Dr. Gunter Weber, mawe-beratung, Krefeld

Die Digitalisierung verbreitet sich unaufhaltbar in allen Lebensbereichen: Im privaten Bereich, in öffentlichen Institutionen, in den Unternehmen. Auch die einzelnen Funktionsbereiche im Unternehmen sind davon betroffen; so auch das Innovationsmanagement. Der Referent, der sich seit vielen Jahren mit Innovationsmanagement beschäftigt, gibt einen Überblick über die Digitalisierung von Geschäftsmodell-Innovationen. 1) Vorteile einer Digitalisierung 2) Zum Verständnis von Geschäftsmodell-Innovationen 3) Anforderungen und Hindernisse, Geschäftsmodell-Innovationen entwickeln 4) Start-ups als Entwickler von Geschäftsmodell-Innovationen 6) Methodisches Vorgehen zur Entwicklung von Geschäftsmodell-Innovationen

Mittwoch, 25. Okt.
um 17.00 Uhr

2017 **Sog statt Druck – Was Ihr Unternehmen unverwechselbar und erfolgreich macht**

Referent: Rainer Kratzmann, GOOD WORKS Marketingberatung, Willich
www.ertragmitethik.de

Was macht Ihr Unternehmen besonders? Wie hebt es sich von anderen ab? Und warum sollte ein Kunde (oder eine Fachkraft) sich für Ihr Unternehmen entscheiden? In dem Vortrag „Sog statt Druck“ erhalten Sie auf diese Fragen die Antwort. Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen vom Wettbewerb positiv differenzieren und seine Attraktivität bei Kunden erhöhen. Und so Ihr Angebote leichter verkaufen und eine höhere Wertschätzung für Ihre Leistungen erhalten. Damit Sie sich und Ihr Unternehmen bereits beim Netzwerken überzeugend ‚verkaufen‘, lernen Sie zusätzlich die Antwort auf eine oft gestellte Frage kennen, mit der Sie aus neuen Kontakten im Handumdrehen Interessenten für Ihre Leistung machen können.

Mittwoch, 13. Dez.
um 17.00 Uhr

2017 **Innovation und Kommunikation – Wer ist meine Zielgruppe und wie komme ich mit ihr in Kontakt?**

Referent: Peter Sonnenschein, Projektmanagement und Kommunikation, Erben Engineering, Ascheberg, www.erben-engineering.de

Unsere digitale Welt bietet eine Vielzahl von unterschiedlichen Möglichkeiten, mit meiner Zielgruppe in Kontakt zu treten. Damit bietet sie allerdings auch eine Vielzahl von Möglichkeiten, wertvolle Ressourcen durch ungenaue Kommunikation zu verschwenden. Gerade für innovative und neu gegründete Unternehmen ist es wichtig, die normalerweise sehr begrenzt vorhandenen Ressourcen, sinnvoll und zielgerichtet zu verwenden. Hierbei stellen innovative, häufig erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen eine besondere Herausforderung dar. Der Vortrag wird Ihnen Basisinformationen zum Thema vermitteln und soll Sie dabei unterstützen, für Ihr Unternehmen Antworten auf folgende Fragen zu suchen und finden: 1) Wer ist meine Zielgruppe? 2) Wo finde ich sie? 3) Wie trete ich mit ihr in Kontakt? 4) Welche Themen sind für sie interessant? 5) Was ist ein Kommunikationskonzept und was nutzt es mir? 6) Welche Ressourcen nutze ich für die Kommunikation? 7) Wie kann ich die Wirksamkeit meiner Kommunikation messen?