

# Innovationsforum Niederrhein (IFN) e.V.

## Veranstaltungen 2. Halbjahr 2019

Mittwoch, 16. Okt.  
um 17.00 Uhr

2019 ***In die Zukunft denken: Wie wettbewerbsfähig ist Ihr Geschäftsmodell in Zeiten von 4.0 & Co.?***

Referent: Rainer Kratzmann, Unternehmensentwicklung, Willich,  
[www.rainer-kratzmann.de](http://www.rainer-kratzmann.de)

Wie verdienen Sie künftig Geld? Und sind Sie sich dessen wirklich so sicher?

Die Digitalisierung verändert Märkte und Branchen. Klima- und Umwelt-Debatten führen zu Gesetzes-Änderungen. Nachhaltigkeit sowie andere Trends verändern das Konsumverhalten. Und Bill Gates ahnte bereits, dass die größte Gefahr für Microsoft darin besteht, „dass ein Tüftler irgendetwas erfindet, was die Regeln in unserer Branche vollkommen verändert.“

Dieser Wucht an (möglichen) Veränderungen begegnen die meisten Unternehmen mit einem Geschäftsmodell, das historisch gewachsen ist. **Damit beschreibt es auf der Basis von gestern wie heute und morgen Gewinne erwirtschaftet werden sollen.** Das birgt - je nach Branche - erhebliche Risiken.

In diesem Vortrag erkennen Sie, ob Ihr Geschäftsmodell gefährdet ist. Und Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen wettbewerbs- und zukunftsfähig aufstellen können.

Mittwoch, 13. Nov.  
um 14.00 Uhr

2019 ***Workshop: Geschäftsmodellinnovation***

Referent: Marius Müller, Senior Berater der IMP<sup>3</sup>rove – European Innovation Management Academy, Düsseldorf, [www.improve-innovation.eu](http://www.improve-innovation.eu)

AK-Leitung: Prof. Dr. Gunter Weber, Krefeld

In unserer globalisierten Welt führen stetige Veränderungsprozesse dazu, dass Unternehmen ihre Geschäftsmodelle permanent hinterfragen und auf ihre Zukunftsfähigkeit testen müssen.

Vor diesem Hintergrund soll dieser interaktive Workshop für das Thema Geschäftsmodellinnovation sensibilisieren und klare Anknüpfungspunkte liefern, die Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen zu hinterfragen und langfristig sicherzustellen. Aufbauend auf einem grundsätzlichen Verständnis von Geschäftsmodellen, setzen wir uns mit pragmatischen Konzepten zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auseinander und beleuchten den zugrundeliegenden Transformationsprozess. Der Ablauf des Workshops ist wie folgt geplant:

14:00 - 14:30 Uhr	Begrüßung der Teilnehmer und Einführung in Geschäftsmodellinnovationen
14:30 - 15:00 Uhr	Vorstellung von Konzepten zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle
15:00 - 16:00 Uhr	Workshop: Entwicklung innovativer Geschäftsmodellkonzepte (Teil 1)
16:00 - 16:15 Uhr	Networking-Pause
16:15 - 17:30 Uhr	Workshop: Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle (Teil 2)
17:30 - 18:00 Uhr	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
ab 18:00 Uhr	Ausklang

Am Ende dieses Workshops haben Sie konkrete Ideen entwickelt, wie Sie Ihr individuelles Geschäftsmodell innovieren können und diese in eine erste konkrete Roadmap mit Handlungsalternativen überführt.